



重慶鋼鐵股份有限公司
Chongqing Iron & Steel Company Limited

(H股股份代號：1053) (A股股份代號：601005)

2019

年度環境及
社會責任報告



2019年度環境及社會責任報告

為全面貫徹落實科學發展觀，構建和諧社會，推進經濟社會可持續發展，重慶鋼鐵股份有限公司(簡稱「公司」)根據《公司法》《證券法》等法律、行政法規的規定，按照上海證券交易所《關於加強上市公司社會責任承擔工作暨發佈〈上海證券交易所上市公司環保信息披露指引〉的通知》及香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄27-《環境、社會及管治報告指引》，結合公司在履行社會責任方面的具體情況編製本報告。

一. 公司概況

公司成立於1997年8月，同年在香港聯交所發行H股股票(股票代碼：H1053)，2007年在上海證券交易所發行A股股票(股票代碼：A601005)。2017年7月啟動司法重整，同年12月順利完成，同時引入了經驗豐富的職業經理人管理團隊。司法重整後，公司由國有控股轉變為混合所有制企業。

公司主要從事生產、加工、銷售板材、型材、線材、棒材、鋼坯、薄板帶；生產、銷售煤化工製品及水渣等。公司具備年產鋼840萬噸的生產能力，主要生產線有：4100mm寬厚板生產線、2700mm中厚板生產線、1780mm熱軋薄板生產線、高速線材、棒材及型材生產線。公司產品應用於機械、建築、工程、汽車、摩托車、造船、海洋石油、氣瓶、鍋爐、輸油及輸氣管道等行業。

2019年，公司產銷量均超額完成年度目標，全年實現鐵、鋼、材產量分別為611.03萬噸、672.36萬噸、642.74萬噸，同比分別增長7.62%、5.36%、5.18%；實現鋼材銷量650.74萬噸，同比增長7.62%；實現營業收入234.78億元，淨利潤9.26億元。

二. 股本及股東

2019年，公司股本與2018年相比未發生變化，總股本為8,918,602,267股，其中：A股股本8,380,475,067股，佔總股本的93.97%；H股股本538,127,200股，佔總股本的6.03%。

2019年，公司控股股東及實際控制人沒有發生變更。公司控股股東為重慶長壽鋼鐵有限公司，持有股份數量2,096,981,600股，持股比例為23.51%；實際控制人為四源合股權投資管理有限公司。

2019年度環境及社會責任報告(續)

2019年末，公司全體股東人數共計136,901戶，其中：A股股東人數136,691戶，佔比99.85%；H股股東人數210戶，佔比0.15%。公司前10大股東持股4,748,904,485股，佔總股本的比例為53.23%，具體見下表：

持有人名稱	持股數量 (股)	持股比例 (%)
重慶長壽鋼鐵有限公司	2,096,981,600	23.51
HKSCC NOMINEES LIMITED	531,217,421	5.96
重慶千信能源環保有限公司	427,195,760	4.79
重慶農村商業銀行股份有限公司	289,268,939	3.24
重慶國創投資管理有限公司	278,288,059	3.12
中鋼設備有限公司	252,411,692	2.83
重慶銀行股份有限公司	226,042,920	2.53
興業銀行股份有限公司重慶分行	219,633,096	2.46
中國農業銀行股份有限公司重慶市分行	216,403,628	2.43
中船工業成套物流有限公司	211,461,370	2.37
合計	4,748,904,485	53.24

三. 公司治理

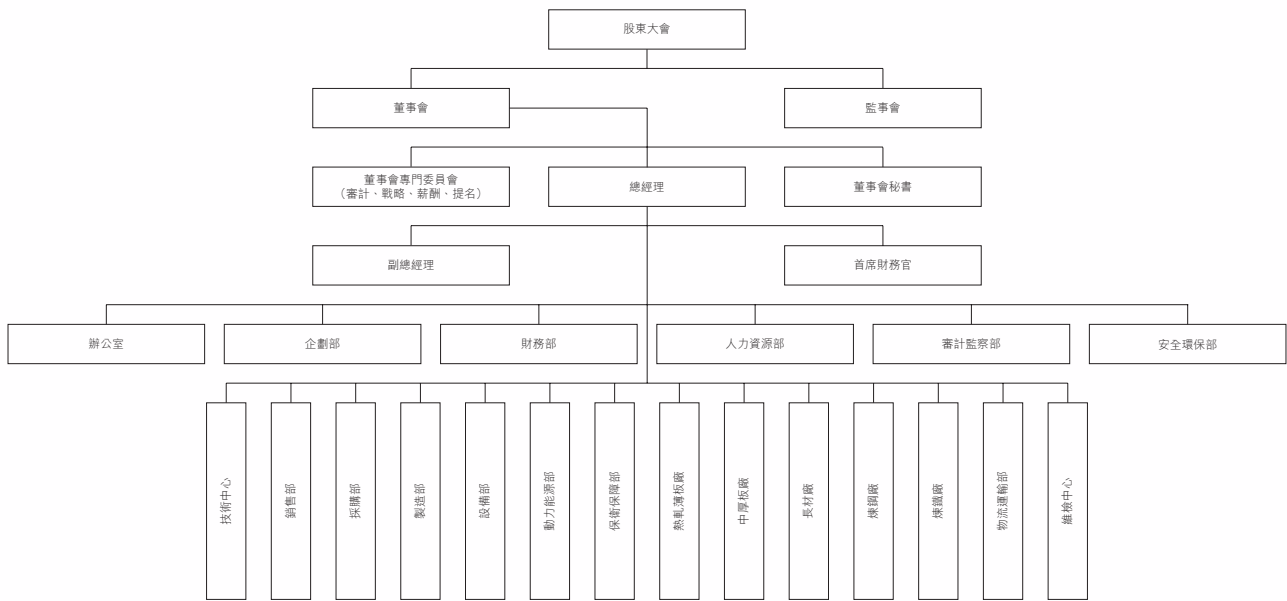
(一) 法人治理結構

公司積極遵循香港交易所上市規則及上海證券交易所監管規則並按照相關法律、法規的要求，進一步完善了股東大會、董事會、監事會和經理層相互制衡的法人治理結構，股東大會、董事會、監事會和經理層分工明確、職責清楚。公司在2019年遵守香港聯交所《證券上市規則》附錄14-《企業管治守則》的所有守則條文。

(二) 公司組織結構

2019年末，公司組織機構如下：

重慶鋼鐵股份有限公司組織結構圖



(三) 股東大會、董事會、監事會情況

2019年，公司召開了2018年年度股東大會、2019年第一次A股類別股東大會及2019年第一次H股類別股東大會，會議由董事會召集，董事長周竹平先生主持。股東大會的召集、主持、表決、決議等事項均合法合規，大會決議公告均刊載於上海證交所網站、香港聯交所網站及法定媒體上。

本公司第八屆董事會由9名董事組成，其中執行董事3名、非執行董事6名，非執行董事中有3名獨立董事，佔董事會人數的三分之一。公司所有獨立董事具備評價內部控制及審閱財務報告的能力。董事會構成符合境內外有關法律、法規及規範性文件的要求。董事會下設四個專業委員會：戰略發展委員會、審計委員會、提名委員會和薪酬與考核委員會。報告期內本公司董事均已遵守香港聯交所《證券上市規則》附錄10-《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》的要求。

公司第八屆監事會由5名監事組成，其中職工代表監事2名、股東代表監事3名，職工監事佔監事會人數的五分之二。監事會構成合理，符合境內外有關法律、法規及規範性文件的要求。

(四) 內部控制

公司董事會審議通過《2019年度內部控制評價報告》，確認本公司2019年度內部控制有效。安永華明會計師事務所(特殊普通合夥)為本公司2019年12月31日財務報告相關內部控制有效性進行了審計，並出具了無保留意見的內部控制審計報告。

四. 員工

(一) 人員情況

2019年末，公司在崗員工6405人。按專業構成類別，生產人員5320人，銷售人員63人，技術人員372人，財務人員58人，行政人員592人。按教育程度類別，博士4人，碩士110人，本科1013人，大專2000人，大專以下3278人。技術人員比重逐步改善、本科學歷以上人員比重提高。

(二) 員工聘用與解聘

員工勞動合同的簽訂、解除或終止，均遵守《勞動法》《勞動合同法》等相關法律法規的規定，並就員工的勞動報酬、工作時間、考勤休假、勞動安全衛生、保險福利等進行約定。2019年，通過校園招聘、社會招聘招工等方式，招聘新員工94人，依法解除員工勞動合同67人，改善了員工年齡、知識、技能結構，為增強企業競爭力提供了人才保障。

(三) 薪酬福利

員工薪酬主要由基本工資、津補貼(包括輪班津貼、伙食補貼、高溫津貼等)、獎金等項目組成。公司在預算的工資總額內，根據公司的經濟效益狀況和考核分配結果，確定薪酬分配制度、薪酬分配形式和薪酬支付水平。2019年度，公司通過崗位梳理和基本工資結構改革優化，解決了工資偏離價值分配的問題，平穩實現了「身份管理」向「崗位管理」過渡，成功上線並運行了人力資源新信息系統，人均月工資水平逐步提高。

員工社會保險、住房公積金嚴格遵守《勞動法》《社會保險法》等相關法律法規的規定，按時足額繳納各項社會保險，並結合公司實際情況實行個人按繳費工資12%繳存、企業等額補充的住房公積金制度，報告期內共繳納社會保險25823.6萬元、繳存住房公積金14399.77萬元。實行補充醫療保險及大病救助制度，緩解員工因病造成的生活壓力。此外，還有餐費補貼、工作制服、員工宿舍、交通補助、健康體檢等保障員工吃穿住行等福利制度。報告期內，通過翻修員工宿舍、更換食品加工設備、翻新運動場所及增設健身器材、改造污水管網、租擺綠色植物，改善了後勤生活設施，提升了員工工作生活質量。

(四) 員工晉升

員工晉升實行「競崗應聘」和「賽馬機制」。通過制定廠部層級及以下管理崗位、技術業務崗位競(選)聘管理辦法，崗位競爭機制得到完善，工作原則、方式、流程、權限、責任等關鍵環節管控得到強化；通過強化績效與獎金、現金激勵的掛鉤關係以及「月度員工之星」的評選，引導員工立足崗位，發揮先進員工的模範帶動作用，工作效率得以提升、業績不斷提高。報告期內，公司完成了6名高級主任師和64名主任師的競(選)聘工作，評選出120位月度員工之星。

(五) 員工培訓

員工培訓採取內訓與外訓相結合的方式。通過廣泛深入開展全員教育培訓，全力構建學習型企業，打造學習型團隊，培養造就出一支滿足公司需求、結構優化、富於創新的人才隊伍，保障員工的健康成長及企業的健康發展。2019年，公司通過新增培訓管理制度、培訓資源制度、培訓評估制度等7個制度，基本完成培訓制度建設，並最終形成正式培訓項目922項，全面覆蓋了各序列人員、各生產工藝及專業的培訓需求。

通過強化員工培訓、建立技術業務交流等機制，有效彌補短板，建立了共建、共享、共成長的良好機制。2019年共計完成管理技術類培訓項目158個，培訓管理人員3238人次，技術業務人員4991人次，完成主任師及以上崗位人員交流發佈61場。通過規範大學生培養機制，制定新進大學生實習培養管理辦法，將兩年實習培訓分為入職引導、崗位認知、專業實習、崗位能力培訓四個階段，助其職業生涯成長。

通過持續不斷的技能提升培訓，員工的職業技能水平不斷提高、職業資質不斷完善。2019年，公司開展點檢員任職資格、2號高爐復產、煤氣防護等大規模技能提升培訓項目320個，培訓人次達萬人以上；576人次參加點檢員任職資格培訓，507人取得點檢員資格證書；3445名特種作業人員持證率100%。

(六) 員工關懷

落實員工關懷、幫扶，全年為522名員工辦理發放慰問費，為大病員工申辦幫扶費用。開展勞模、困難員工、黨員慰問，切實幫助員工解決實際困難；開展夏季高溫慰問活動，向現場員工發放防暑降溫慰問品；開展金秋助學活動，為30名員工子女申辦助學金。

五. 投資者

司法重整以來，公司持續不斷地加強投資者關係管理。通過股東大會、業績發佈會與說明會，投資者集體接待，投資策略會、峰會，重慶鋼鐵董秘室微信公眾號、債權人股東群、「005鋼絲圈」等交流平台，媒體採訪和報道、現場參觀、路演與反路演，內部聯絡員制度與信息搜集報送等多種形式開展投資者關係管理工作，實現了工作形式從單調枯燥到豐富多樣的突破；投資者溝通的內容從法定信息披露及其說明(如定期報告、臨時公告)到涵蓋宏觀經濟環境、中觀行業發展、微觀企業經營等大大小小各個方面，並重點就公司的發展規劃、競爭戰略和經營方針，生產、經營、財務等經營管理狀況以及企業文化建設與社會責任等方面與投資者進行充分的溝通，實現了溝通內容從重複低效到多元有效的突破；進一步補充專業人才隊伍，招聘彌補了投資者關係管理專業人才的缺乏，進一步推進投資者關係管理工作。

通過以上豐富多樣的溝通渠道和溝通內容，不僅展示了公司的生產經營成果、員工精神風貌，傳遞了公司價值，而且建立了公司與投資者之間的信任橋樑，提高了投資者對公司的認知度、認同度。報告期內，投資者對公司的關注度提升，並已有多家分析機構關注公司並出具研究報告。此外，公司還通過股份回購的方式維護股價的穩定和投資者的利益，報告期內累計回購股份數量3150萬股，佔總股本的0.35%。

六. 供應商

公司按照「準入評估—業績評價—層級評審—結構優化」的管理週期，以業績評價管理為基礎，強化供應商準入、評價和淘汰機制，建立「分類、分級、分權」的供應商管理體系。公司執行嚴格的供應商管理制度，並按照礦、煤、物流、廢鋼、合金、耐材、資材及備件的各自屬性分別建立供應商準入制度，分月、季度、半年、年度對供應商進行評價，淘汰不合格供應商、引進優質、直供供應商，持續優化供應商結構。

2019年，公司完善了《供應商管理制度》、《供應商管理細則》、《供應商準入評價標準》、《供應商評價標準》，保障「用制度管權、按制度辦事、靠制度管人」的機制有效運行，從源頭上預防和治理舞弊。通過對所有業務板塊供應商制定統一的管理標準和流程，亦按照原料特性制定了專業化、個性化標準，使得供應商管理更加符合具體業務需求。

七. 產品製造

(一) 提升製造技術

公司貫徹「製造技術領先」的發展戰略，堅持以提升製造能力、實現製造技術領先、成本領先為指導思想，以市場為導向、用戶需求為驅動、企業自主創新為主體，積極開展產、學、研相結合的創新體系建設。

2019年，通過全面對標行業先進企業，公司優化科技管理制度近20項，形成了較為完善的技術創新體系；通過與賽迪研究院、重慶大學等院所共同開展焦化酚氰廢水處理關鍵技術、鋼鐵控排企業碳排放分析及碳交易模型等16個研究項目，產、學、研得以不斷融合。

2019年，公司研發投入費用5.16億元，研發(R&D)投入率2.2%，主要為新特產品的開發及試制費用；共獲得20項專利，其中5項為發明專利，15項為外觀實用新型專利。

(二) 強化質量責任

公司以「質量求生存，品種謀發展，打造質量效益型企業」為質量管理理念，以「金牌傳承，質量第一」為質量方針，加強質量文化建設，提升質量文化軟實力，最終打造「以人為本、從嚴務實、精益求精、追求卓越」的質量文化。公司採取「思想素質與技術素質一起抓」的方式加強質量管理，通過培訓專職檢驗員、內審員及初級、中級、高級技工，並對全員進行全面質量管理知識教育，舉辦各種類型的勞動競賽、個人技能大賽等，全員的質量管理水平和技術素質得到了大幅度提高。

2019年度環境及社會責任報告(續)

公司通過強化生產全過程質量監督控制，重大質量事故為零。通過實施名牌精品戰略，鋼材名牌產品產量比超過70%；公司以關注市場需要、服務顧客為中心，實現顧客對本公司產品質量和企業的綜合滿意度達到90分；公司珍惜並全力維護已取得的質量榮譽(認證)，實現保持率100%。

八. 客戶

根據市場情況和發展需要，公司建立了戰略、重點客戶制度，定期對長期客戶進行走訪和溝通，選好同行業標桿，盡可能全面地收集客戶隱含要求和期望，加快推進銷售網絡服務，方便、快捷、及時處理客戶質量異議，認真負責地履行質量承諾。同時，公司結合市場需求，嚴格規範價格執行情序，確保對所有客戶誠實守信。

2019年，公司與多家重點客戶加強合作、簽署合作協議，建立起緊密合作關係，提高了業務規模；按照擇優選擇、市場淘汰的原則淘汰了四家代理商，同時引進三家代理商，優化了客戶結構。

九. 環境保護

(一) 環境保護方針、年度環境保護目標及成效

公司堅持「守法誠信，綠色製造，預防為主，綜合治理，全員參與，持續改進」的環境保護方針，力爭成為中國西南地區最具競爭力的鋼鐵企業、成為內陸鋼廠綠色友好和轉型升級的引領者、成為員工與企業共同發展的公司典範。

2019年度公司環境保護的目標為：主要污染物排放量滿足排污許可要求；污染物排放滿足國家標準及內控標準；危險廢棄物安全處置率100%；各類污染事故為零。

2019年度公司環境保護取得了如下成效：主要績效指標持續進步，主要污染物總量排放達到了指標要求；完成環保規劃的編製；危險廢棄物安全處置率100%；全年污染事故為零。

(二) 年度資源消耗總量

公司消耗的能源主要是煤、焦炭、水、電。2019年，公司通過對標先進企業、優化平衡模型、強化精細管控，能耗指標明顯改善。噸鋼綜合能耗由上年的535.85kgce/t下降至521.57kgce/t，降幅2.66%；噸鋼自發電量由上年的341.76kWh上升至361.58kWh，增幅5.80%；噸鋼轉爐煤氣回收108.56m³/t 鋼，同比上升15.5%，創歷史最好水平。主要指標詳見下表：

資源種類	2019年	2018年	增減
煤(10 ⁴ t)	456.74	440.81	15.93
焦炭(10 ⁴ t)	258.62	250.52	8.10
電(10 ⁴ kWh)	250944	246228	4716
水(10 ⁴ t)	2635.38	2408.47	226.91
噸鋼綜合能耗(kgce/t)	521.57	535.85	-14.28
噸鋼自發電量(kWh/t)	361.58	341.76	19.82
噸鋼電耗(kWh/t)	374.38	383.36	-8.98
噸鋼轉爐煤氣回收(m ³ /t)	108.56	93.06	15.5
焦爐煤氣放散(%)	0.85	2.55	-1.7

(三) 環保投資和環境技術開發情況

2019年公司對2#、3#燒結機脫硫工藝實施了超低排放改造，3#燒結煙氣脫硫已完成改造，2#燒結煙氣脫硫預計2020年6月前完成，改造後二氧化硫、顆粒物達到超低排放要求。2020年將實施對生產廢水處理系統擴能改造，提升廢水處理量及回用率。

深入推進污染治理技術攻關。對廢水、廢氣治理、固廢處置開展了技術攻關項目。利用無人機、熒光劑示蹤等技術對廢水持續開展了清污分流、雨污分流等重點工作，確保雨水、廢水的達標排放；焦化廢水系統採取提升廢水處理效率，降低回用水污染物濃度，確保水質優於國家排放標準要求；燒結脫硫系統廢水達標後自身循環利用；中央廢水處理系統提升應急處置能力，保障水質達標。廢氣治理以控制廠區無組織排放和降低降塵總量為主要目標，確定、實施多項治理項目，採用高點觀測、全廠環境視頻監控等技術手段，嚴控無組織散排，全廠降塵量持續降低，2019年廠區降塵量降幅為18.1%；固廢實施分類處置，危廢實施源頭減量控制及全量處置。

(四) 污染物種類、數量、濃度和去向

公司主要污染物為廢水、廢氣和固體廢物。廢氣主要是物料轉運以及燒結、煉鐵、煉鋼、軋鋼等生產過程中產生的煙粉塵、氮氧化物、SO₂等污染物，廢氣中污染物經除塵、脫硫處理後由高煙囪排入大氣；廢水主要是生產工藝過程中產生的SS、COD、油、氨氮等污染物因子，廢水經處理達標後排入長江；固體廢物主要有含鐵塵泥、氧化鐵皮、冶金渣等，固體廢物綜合利用率達到99.96%。

2019年公司各主要污染物的噸鋼排放量如下：二氧化硫排放量0.68Kg/t、氮氧化物排放量0.84Kg/t、顆粒物排放量0.92Kg/t、COD排放量0.008Kg/t、氨氮排放量0.0013Kg/t，基本與上年持平。

公司按國家固危險廢物管理相關政策，制定了《危險廢物管理辦法》，對固危廢物種類、產生、處置、轉移情況全面管控。加大工業固危廢源頭減量和分類收集工作，拓展固危廢處置途徑，立足公司內部處置，組織相關單位調研、論證、技術攻關，加大內部利用量。針對外部處置資源緊缺現狀，尋求合規外部處置渠道，有效降低外委處置費用。2019年，公司危險廢物產生量24325.49噸，利用處置量24325.49噸，安全處置率繼續保持在100%的水平；固廢產生量408.9457萬噸，利用量408.8125萬噸，利用率為99.96%。

(五) 環保設施的建設和運行情況

公司各類污染防治設施配置齊全、技術可行、運行正常，目前在運行的環保設施包括：廢水處理設施11台(套)，廢氣、粉塵處理設施100台(套)，其中廢水、廢氣主要排放口安裝了在線監測、監控設施，並按照政府要求實現聯網。高爐水渣、轉爐鋼渣、含鐵塵泥等工業固廢處置設施齊備。公司各生產工序均有消聲、降噪、隔音隔離等設施，有效控制環境噪聲。強化環保設施管控，明確責任主體，環保設施與主體設施實行同步運行、同步檢修，異常或故障及時組織搶修，環保設施同步運行率達100%。

(六) 資源回收利用情況

公司堅持以能源高效利用為中心，最大程度減少煤氣放散、優化能源平衡。2019年焦煤放散率0.85%，同比下降66.67%，焦爐煤氣輸損率同比下降44.67%；噸鋼轉爐煤氣回收108.56m³/t•鋼，同比上升16.66%，創年度歷史最好水平。通過合理建立定檢修模型，優化生產調度，充分利用餘氣、餘熱、餘壓，新增煤氣三混改造等措施，使噸鋼發電量達361.58kWh/t•鋼，同比上升5.8%。通過對燒結鼓風機變頻器改造、永磁傳動及調速節能等技術的應用，使噸鋼電單耗下降8.98kWh/t•鋼。通過加強能源生產的管理、工藝的優化、節能降耗措施的應用，使2019年能源動力成本同比下降7.57元/t•鋼。

2019年度環境及社會責任報告(續)

公司中央水處理廠生產廢水處理能力達20000噸/天，生活污水處理能力達2500噸/天，生產廢水採用物化法處理工藝，生活污水採用生物接觸氧化法處理工藝。2019年回用量為275萬噸，為了增加回用水使用量，2020年將加大投資用於回用水水質升級改造，以確保回用水回用率達到80%以上，目前該項目已在實施。2019年公司循環率為97.7%，超過國家行業標準97%。

十. 社區與扶貧

2019年公司在扶貧、教育等方面，主動履行應盡的社會責任，努力回饋社會，努力創建和鞏固穩定和諧的社企關係，得到了政府部門和當地民眾的一致認可。實施對外捐贈，支持社會公益事業發展，積極向重慶長壽區定向扶貧捐款和重慶教育發展基金捐款；嚴格執行國家稅收法律、法規的相關規定，按時足額繳納各項稅金，無偷、漏、拖欠各項稅款，2019年公司實現稅費入庫5.7億元，在所屬區納稅貢獻中位居前列。

十一. 履行社會責任的自我評估

2019年，公司在生產經營與管理中持續強化履行社會責任的理念，並在法人治理、員工權益保護、環境保護、安全生產、維護公共關係等方面開展了一系列工作，得到了員工、社區、社會的認可。2020年，公司將不斷完善企業社會責任管理體系建設和執行機制，進一步把企業社會責任理念貫穿於生產經營管理的過程之中，回報股東和投資者，保護員工的合法權益，誠信對待供應商和客戶，提升產品質量，強化安全生產，參與公益活動，加強環境保護，不斷提升上市公司形象，踐行社會責任的擔當精神。

重慶鋼鐵股份有限公司

2020年3月30日